

## Zu dieser Tagung

Die Sozialwirtschaft steht – real und gefühlt – unter dem Druck permanenter Veränderung. Herausforderungen, wie Fachkräftemangel, Entwicklung neuer Geschäftsmodelle, zunehmende Komplexität der Märkte, Veränderung der Arbeitswelt und des Verhaltens von Kunden und Klientel müssen immer wieder neu gemanagt werden und treffen die Organisationen der Sozialwirtschaft in unterschiedlicher Intensität. Künstliche Intelligenz ist heute kreativer als man es je erwartete. Das haben wir bei der letzten Tagung lernen können.

Organisationen der Sozialwirtschaft wird ein Problem mit Innovationen unterstellt, da viele dieser Organisationen und deren Träger sehr traditionell und hierarchisch geprägt sind. Wir greifen das Thema „Social Entrepreneurship“ für die Sozialwirtschaft auf und fragen nach den Möglichkeiten und der Disruption von Geschäftsmodellen: Warum früher nicht alles besser war und wir trotzdem hart für ein erfolgreiches Morgen arbeiten müssen. Eine Klärung zum Abschluss – das ist das Ziel.

Wie immer stehen Ihnen während der gesamten Veranstaltung dazu alle Beteiligten Rede und Antwort.



### Unsere Partner



### Veranstalter

Prof. Dr. Steffen Arnold  
07720 3906-310 (Prof. Dr. Arnold)  
07720 3906-311/-321 (Sekretariat)  
arnold@dhbw-vs.de

### Tagungsort

Neue Tonhalle  
Bertholdstraße 7  
78050 Villingen-Schwenningen  
07721 82-2390  
info@vsraeume.de

### Anfahrt

Wegbeschreibungen finden Sie auf der Webseite: [www.swmt.org/vs](http://www.swmt.org/vs)

### Anmeldung

Nutzen Sie bitte unsere Online-Anmeldung unter [www.swmt.org/vs](http://www.swmt.org/vs). Sie erhalten dann eine Rechnung.

Preise	bis 26.03.2020	bis 15.08.2020	ab 16.08.2020
	Euro	Euro	Euro
1. Person	–	230	260
2. Person	–	195	245
3. Person	–	155	175

Voraussetzung: Die teilnehmenden Personen sind Mitarbeiter desselben Unternehmens. Jede weitere Person wird mit 120 Euro berechnet. Preise netto zzgl. 19% MwSt.



[www.swmt.org](http://www.swmt.org)

Veranstaltungsdokumentation:

Eidens-Holl **Fotostudio**  
Jeder Mensch ist fotogen, wir beweisen es!



## 2<sup>te</sup> SOZIALWIRTSCHAFTLICHE MANAGEMENTTAGUNG 2020



**SOCIAL  
ENTREPRENEURSHIP –  
NEUE CHANCEN DURCH  
INNOVATIVE  
GESCHÄFTSMODELLE**  
VILLINGEN-SCHWENNINGEN,  
17. SEPTEMBER 2020

Premium-Partner



# REFERENTEN



**Matthias Dargel**  
Curacon GmbH



**Nele Freudenberg**  
CONTRACT KG



**Thomas Müller**  
Theo-Lorch-Werkstätten



**Cornelia Röper**  
mitunsleben GmbH



**Thomas Eisenreich**  
Home Instead GmbH & Co. KG



**Prof. Dr. Hartmut Kopf**  
kopf.consulting



**Jochen Richter**  
Curacon GmbH



**Kip Sloane**  
rosenbaum nagy GmbH

# PROGRAMM

## 8.45 Offener Empfang mit Pre-Opening

Anmeldung und Erhalt der Tagungsunterlagen

## 9.15 Begrüßung und Vorstellung der Partner

## 10.00 Zwischen Tradition und Innovation: Was Sozialwirtschaft und Social Entrepreneure voneinander lernen können

**Cornelia Röper**, Geschäftsführerin mitunsleben GmbH, Vorständin vediso e.V.

**Prof. Dr. Hartmut Kopf**, Institut für Soziale Innovationen der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg, kopf.consulting

## 11.00 Pause

Gesprächsmöglichkeit mit unseren Experten und Veranstaltungspartnern

## 11.30 WORKSHOP-RUNDE 1

## 12.30 Mittagspause

## 13.30 WORKSHOP-RUNDE 2

## 14.30 Pause

Gesprächsmöglichkeiten s. o.

## 15.00 Verlosung des Table PC

## 15.15 Disruption von Geschäftsmodellen: Warum früher nicht alles besser war und wir trotzdem hart für ein erfolgreiches Morgen arbeiten müssen

**Kip Sloane**, rosenbaum nagy Unternehmensberatung

## 16.30 Schlussplenum

# WORKSHOPS

Vier Workshops finden zeitlich parallel statt. Die Wiederholung der Workshops um 13.30 Uhr gibt Ihnen die Gelegenheit, an zwei verschiedenen Workshops teilzunehmen.

## 1 Forum Personal Innovative Geschäftsmodelle: Herausforderungen und konkrete Ansätze für eine ganzheitliche Personal- und Organisationsentwicklung

**Nele Freudenberg**, CONTRACT KG

## 2 Forum Start up/Geschäftsmodelle Geschäftsmodelle, die die Praxis der Sozialwirtschaft prägen werden

**Thomas Eisenreich**, Home Instead GmbH & Co. KG

## 3 Forum Digitalisierung Ansätze eines digitalen Teilhabemanagements bei einem Leistungserbringer in der Eingliederungshilfe und Vision zur Weiterentwicklung gemäß den Anforderungen des BTMG

**Thomas Müller**, Theo-Lorch-Werkstätten gGmbH

## 4 Forum Strategie Innovative Geschäftsmodelle aus BTMG-Sicht und deren wirtschaftliche Umsetzung

**Matthias Dargel/Jochen Richter**, Curacon GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Münster

## Moderation:

**Prof. Dr. Hans-Christoph Reiss**, Hochschule Mainz